



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Reg. delib. n. 1564

Prot. n.

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA PROVINCIALE

OGGETTO:

Direttive concernenti le regole di comunicazione del numero unico europeo di emergenza 112 (Uno Uno Due), le caratteristiche e le modalità di utilizzo del logo.

Il giorno **24 Agosto 2018** ad ore **09:45** nella sala delle Sedute
in seguito a convocazione disposta con avviso agli assessori, si è riunita

LA GIUNTA PROVINCIALE

sotto la presidenza del

PRESIDENTE

UGO ROSSI

Presenti:

ASSESSORE

**MICHELE DALLAPICCOLA
MAURO GILMOZZI
LUCA ZENI**

Assenti:

VICEPRESIDENTE
ASSESSORE

**ALESSANDRO OLIVI
SARA FERRARI
TIZIANO MELLARINI**

Assiste:

IL DIRIGENTE

ENRICO MENAPACE

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta

Il Relatore comunica:

L'avvio operativo del nuovo servizio centralizzato di risposta alle chiamate di emergenza, basato sull'introduzione del Numero unico europeo di emergenza 112 (Uno Uno Due), è avvenuto in provincia di Trento dal 6 giugno 2017, a seguito della stipula di un apposito protocollo d'intesa tra Ministero dell'Interno e le Province autonome di Trento e Bolzano nel luglio 2016 e di un articolato percorso preparatorio connessi alla logistica e agli investimenti tecnologici e organizzativi.

Dopo la necessaria fase di "rodaggio" e la realizzazione di una prima campagna informativa di carattere generale, ad un anno dalla partenza di questo servizio, si rende ora opportuno provvedere ad implementare in maniera uniforme e coordinata l'informazione pubblica su tutto il territorio offrendo delle direttive minime, coerenti con le indicazioni elaborate dal Ministero dell'Interno.

Fino ad ora il documento di lavoro elaborato dal Ministero dell'Interno, avente per titolo "Linee guida per la comunicazione del numero unico europeo di emergenza Uno Uno Due", non ha trovato una ufficiale formalizzazione e pertanto, dopo aver effettuato le necessarie verifiche e informato i referenti della comunicazione dell'amministrazione statale competente, si è ritenuto opportuno individuare le regole fondamentali, estrapolate dai citati documenti ministeriali, riguardanti le caratteristiche del logo 112.

Tenuto conto dei vari utilizzi di questo logo, che veicola un messaggio di pubblica utilità e pertanto dell'esigenza di garantire chiarezza, semplicità e omogeneità dell'immagine che rappresenta il servizio NUE 112, si propone di approvare il disciplinare d'uso che è allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale.

Ciò, in particolare, per consentire ai diversi soggetti interessati (strutture organizzative della Provincia e dell'Azienda provinciale per i servizi sanitari, enti locali, strutture operative della protezione civile, organizzazioni di volontariato, etc.) di attivare iniziative di comunicazione visiva che identifichino in maniera omogenea il nuovo servizio, nonché di aggiornare - ove possibile e con le modalità stabilite da ciascuna amministrazione o associazione - le indicazioni apposte sugli autoveicoli e i restanti mezzi appartenenti al sistema di protezione civile e al sistema sanitario.

Le presenti direttive non riguardano la cartellonistica stradale che è disciplinata da specifiche disposizioni e vincoli del Codice della strada (decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 e s.m.) e del relativo regolamento di attuazione (D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495).

Qualora dall'applicazione delle presenti direttive o in relazione a nuove disposizioni che venissero assunte a livello nazionale, dovessero emergere nuove esigenze, si demanda al Servizio centrale unico di emergenza il compito di raccogliere eventuali problemi e osservazioni, di valutare le soluzioni più funzionali ed efficaci o se del caso di proporre l'integrazione delle direttive per garantire un'applicazione uniforme delle disposizioni in materia.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA PROVINCIALE

- udita la relazione;
- visto l'art. 26 direttiva n. 2002/22/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 7.03.2002;
- visti gli artt. 75-bis e 76 del decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259;
- visto il decreto del Ministro delle Comunicazioni 27 aprile 2006;

- visto il decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 e il d.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495;
- visti gli articoli 23 e 82, commi 12, 13, 13 bis, legge provinciale 1 luglio 2011, n. 9;
- visto l'art. 5 del Protocollo d'intesa dd.14.07.2016 per l'attuazione del CUR NUE 112 nelle Province di Trento e Bolzano, siglato ai sensi della deliberazione G.P. n. 384/2016;
- visti gli altri atti citati in premessa;

a voti unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

1. di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, le direttive concernenti le regole di comunicazione del numero unico europeo di emergenza 112 (Uno Uno Due), le caratteristiche e le modalità di utilizzo del logo, il cui testo dal titolo "Disciplinare d'uso: scheda tecnica logo 112" è allegato al presente atto e ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di demandare al Servizio centrale unica di emergenza il compito di valutare eventuali questioni interpretative e applicative delle presenti direttive, nonché di raccogliere nuove esigenze, proponendo soluzioni operative funzionali ed efficaci o se del caso l'integrazione delle direttive per garantire un'applicazione uniforme delle disposizioni in materia;
3. di dare atto che dalla presente deliberazione non derivano spese a carico del bilancio della Provincia autonoma di Trento.

Adunanza chiusa ad ore 10:10

Verbale letto, approvato e sottoscritto.

Elenco degli allegati parte integrante

001 Disciplinare d'uso: scheda tecnica logo 112

IL PRESIDENTE

Ugo Rossi

IL DIRIGENTE

Enrico Menapace

ALLEGATO

DISCIPLINARE D'USO: SCHEDA TECNICA LOGO "112"

Il logo "112" si compone di due elementi grafici principali (Figura 1):

- un rettangolo dagli angoli smussati di colore rosso che contiene, in bianco, la parola "Emergenza";
- un cerchio bianco con iscritto lo stilema di una cornetta telefonica ed il numero "112".



Figura 1. Esempio: Logo (versione positiva).

Il logo dovrebbe essere utilizzato in prima linea nella versione con scritta bianca su sfondo rosso.

Per aumentarne la visibilità su superfici scure (come per esempio su superfici rosse o blu), è comunque opportuno utilizzarlo in versione negativa, scritta rossa su sfondo bianco e cerchio rosso con stilema e "112" bianchi (Figura 2).



Figura 2. Esempio: Logo (versione negativa) su superficie scura.

In talune circostanze, può essere utilizzato anche nella versione in bianco e nero (Figura 3).



Figura 3. Esempio: Logo (versione bianco e nero).

Palette di Colori

Rosso (CMYK 15, 100, 100, 5)

Bianco

Nero (per uso monocromatico)

Caratteri istituzionali

Il font impiegato per la parola “Emergenza” è Sansation_Bold_Italic, mentre per il numero 112 è CLEANVEB.

Proporzioni

Linee guida proporzionali per il logo “112”.

Per garantire la visibilità, la dimensione dei caratteri del logo “112” dovrebbe essere maggiore della scrittura prevalente della pubblicazione in oggetto o sul lato dell’automezzo.

La ripetizione del logo sulla stessa pagina o affiancata dovrebbe essere evitata.

A supporto, sono definite le seguenti quote e in Figura 4 sono rappresentati gli elementi che costituiscono il logo e le relative proporzioni di costruzione.

- **Dimensioni del rettangolo**

- H = altezza totale (altezza complessiva del logo)
- L = larghezza totale (larghezza complessiva del logo)
- r = raggio di arrotondamento del rettangolo esterno del logo

- **Dimensioni del testo emergenza**

- Dt = altezza della base del testo dal bordo inferiore
- Lt = larghezza totale del testo “Emergenza” (centrato orizzontalmente rispetto ad L), posizionato ad all’altezza Dt

- **Dimensioni del cerchio e del suo contenuto**

- Dc = altezza del centro del cerchio dal bordo inferiore (anch’esso centrato orizzontalmente rispetto ad L)
- R = raggio del cerchio
- hc = altezza del simbolo della cornetta telefonica (centrata verticalmente nel cerchio)
- lt = larghezza del testo “112” (centrato verticalmente nel cerchio)

L’ingombro totale dato dalla cornetta telefonica e dal testo “112” deve essere centrato orizzontalmente nel cerchio.

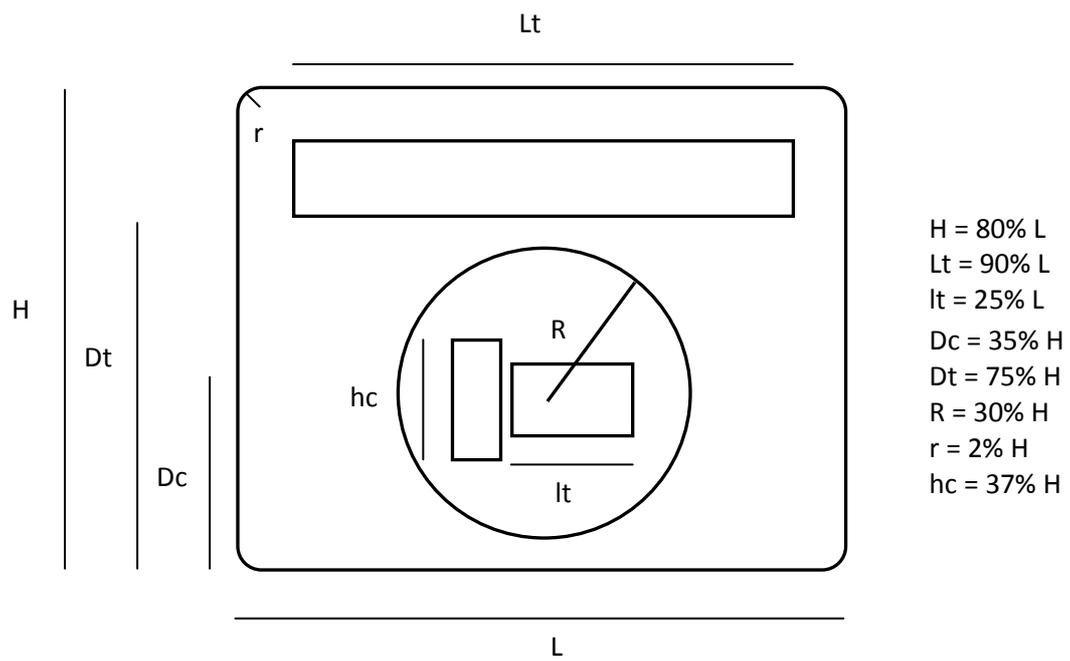


Figura 4. Proporzioni logo 112.